

Yon & Vie

Editorial



Jacques AUXIETTE

Président du Syndicat Mixte du Pays Yon et Vie

Territoire d'Innovation...

L'innovation, qu'elle soit technologique, commerciale, en matière de design, de services, ou encore sociale dans l'organisation de l'entreprise et l'évolution de la société, est une des clés de la bonne santé de notre tissu économique et de l'emploi. Pour aller plus loin et plus vite ensemble, l'innovation doit devenir l'affaire de tous.

Dans le cadre du Schéma Régional de l'Économie et de l'Emploi Durables 2011-2016, la Région des Pays de la Loire a placé l'innovation au cœur de ses priorités. Sous le sigle "Territoires d'innovation", il s'agit de fédérer tous les acteurs et de mieux soutenir toutes les initiatives créatrices de valeur et d'emplois ancrés dans les territoires.

Le 3 avril dernier, le Pays Yon et Vie organisait une rencontre sur le thème "l'innovation et l'export : témoignages et mode d'emploi". Une enquête conduite sur notre territoire auprès de 533 entreprises de plus de 10 salariés a révélé des gisements sous-exploités d'innovation et d'internationalisation. Or, les témoignages de PME porteuses de pistes nouvelles l'ont attesté : innover et exporter sont à la portée de nombre de nos entreprises. Et en la matière, comme l'a lancé un des intervenants, "nul n'est à l'abri d'un succès !"

Lui-même territoire d'innovation, le Pays Yon et Vie n'a de cesse d'expérimenter. Ce journal livre quelques exemples de ses études et d'actions, suscitant la dynamique de tous ses acteurs et donnant corps à son développement durable :

- Le développement économique avec la rencontre évoquée, mais aussi les 6^{èmes} Créaventures au collège®, le soutien de l'offre de produits locaux en circuits courts auprès du grand public ou de la restauration collective...
- L'environnement avec le Contrat Nature, dans le cadre duquel élus et habitants se mobilisent au gré de 22 actions, telle la sauvegarde des chauves-souris ou la future étude d'interrelations "agriculture/aménagement du territoire/biodiversité"...
- Le "mieux vivre" des habitants avec la finalisation de notre Projet territorial de Santé : 24 objectifs opérationnels, élaborés par une dizaine de professionnels de santé à partir des problématiques identifiées, viennent d'être dévoilés et validés...

Projet territorial de santé

Le Pays prescrit 24 objectifs opérationnels pour notre santé

Avancée décisive pour le Projet territorial de santé ! Dans notre magazine n° 22, nous consacrons un dossier complet aux 16 problématiques de santé jugées prioritaires sur le territoire, ainsi que les leviers sur lesquels agir. Depuis lors, une dizaine de professionnels de santé avec le Pays Yon et Vie ont travaillé sur des pistes d'actions. Ces propositions ont été présentées le 22 mars aux acteurs médico-sociaux du territoire, puis validées par les élus du Pays en mai dernier...

Quand les acteurs et dispositifs médico-sociaux existent, mais que des problématiques de santé subsistent, un travail sur "l'environnement global de santé" et sur le "faire ensemble" s'impose. C'est tout l'objet de la démarche entreprise en 2011 par le Pays Yon et Vie, mobilisant élus, institutions, acteurs médico-sociaux..., et concrétisé aujourd'hui par son Projet territorial de santé.

Déclinant quelque 24 objectifs opérationnels (détail sur le site internet du Pays www.paysyonetvie.fr), ce Projet :

- s'inscrit dans une "approche communautaire de santé", laquelle sous-tend l'entraide et la coopération entre pairs, mais aussi "l'empowerment", à savoir le fait d'accroître le pouvoir qu'ont les gens à agir sur leur propre santé.
- insiste sur l'importance de la proximité, moins dans le sens de "distance" que de contexte : dans le domaine sanitaire, la proximité c'est le médecin généraliste ou l'infirmière, dans le domaine éducatif, c'est l'école ou le collègue...

Travail collaboratif, évolution des pratiques et des modes de prise en charge ou d'accompagnement, écoute et éducation du public, réseaux d'aide et de soutien, information... jusqu'à la création d'un nouveau métier de santé : les objectifs opérationnels tendent à la mobilisation de tous les acteurs et de toutes les initiatives, y compris à titre expérimental.



Ci-après, quelques exemples parmi les plus emblématiques...

ADDICTIONS > se former ensemble - soignants, enseignants, éducateurs, parents - pour être en capacité de repérer les conduites addictives et orienter les jeunes vers les lieux et interlocuteurs ressources.

ALIMENTATION > repenser les espaces publics, ainsi que certains espaces privés accueillant du public (exemple : salle de détente en entreprise), comme des lieux de production de "bonnes choses" pour la santé en y favorisant, selon le contexte, la pratique sportive (mise à disposition de matériel sportif en libre-service) ou la production de fruits et légumes.



Exemple d'installation d'appareil de fitness en plein air

* À Saumur, à l'initiative de la municipalité, des appareils de détente et de fitness essaient en plein air. 15 avaient été posés en 2009, attirant tous les publics : joggeurs, militaires tôt le matin, familles le week end, jeunes, personnes en surpoids d'une cité voisine en semaine... Face au succès rencontré (on faisait la queue le dimanche pour y accéder !), 24 autres appareils ont été répartis dans les parcs et jardins de la ville. L'opportunité de pratiquer une activité sportive gratuite, de façon ludique et intergénérationnelle...

PRESCRIPTION > inciter les professionnels de santé impliqués dans un projet de Maison de santé pluridisciplinaire, en lien avec le(s) pharmacien(s), à consacrer une partie de leur projet de santé à la prescription, qui pourrait se traduire par le refus des visites de laboratoires pharmaceutiques et une recherche de cohérence entre les professionnels dans les prescriptions de médicaments.



COORDINATION > mettre en place un nouveau métier au sein des maisons, pôles ou territoires de santé de proximité, qui aurait pour missions :

- d'apporter une réponse moins médicalisée de 1^{ère} ligne,
- d'accompagner les gens dans leurs démarches de santé,
- de faciliter le travail collectif entre professionnels,
- de soutenir les personnes qui ont des difficultés à leur sortie d'hospitalisation,
- d'aider les gens à débrouiller leurs droits, avec eux,
- de mobiliser les réseaux en fonction des situations rencontrées,
- d'organiser des permanences d'intervenants extérieurs localement,
- d'organiser des temps d'échanges collectifs sur des sujets de santé à la demande des gens,
- de repenser le rôle des salles d'attente comme des lieux d'information,
- d'être la tête de pont des réseaux de santé existants, le médiateur entre réseaux, professionnels et usagers,
- de s'emparer d'un certain nombre de problématiques spécifiques au territoire (addictions, santé mentale...).

Et maintenant ? Constitutifs du Projet territorial de santé, les 24 objectifs opérationnels offrent aujourd'hui à l'ensemble des acteurs du territoire un cadre d'analyse des pratiques et des changements à opérer, mais aussi un cadre de réalisation et proposition. N'ayant pas compétence ni vocation de "faire à la place de...", le Pays Yon et Vie pourra désormais apporter son soutien méthodologique et/ou financier aux acteurs d'un quartier, d'une commune ou d'une intercommunalité, susceptibles d'avancer dans "leur" propre projet de santé...

Sommaire

DOSSIER INNOVATIONS > Témoignages et mode d'emploi pour réveiller les "projets dormants" des entreprises du territoire	2/3
Circuits courts, vente directe restauration municipale	4
Contrat nature	4
Créaventures au collège	4



Témoignages et mode d'emploi

Réveiller les "projets dormants" en matière d'innovation et d'export

Le Pays Yon et Vie a proposé le 3 avril dernier une rencontre avec des PME porteuses de pistes nouvelles en matière d'innovation et d'export, à laquelle assistaient une centaine de chefs d'entreprises et décideurs. En préambule, Sébastien BONNET, directeur d'Oryon, présentait les résultats d'une enquête "Reflets économiques" conduite au 2^{ème} semestre 2012. Bilan : les entreprises du territoire pourraient innover et exporter davantage et engranger ainsi de précieux gains d'activité. Les témoignages éloquentes de 4 chefs d'entreprise, une chef de projet et un conseiller consulaire à l'export l'ont attesté : quelle que soit la taille de l'entreprise, c'est possible, bénéfique, et les leviers (conseils, suivi, financements, assurances, partenariats...) existent à profusion. Comme l'a lancé un des intervenants, "cela relève d'abord de la volonté. Dès lors, nul n'est à l'abri... d'un succès !"



Un accompagnement régional pour lancer de nouveaux modèles et techniques

Grégory Flipo - Gérant de TMC INNOVATION (Les Sorinières)

► Mâts d'éclairage public - 20 salariés - CA 2012 : 2 117 K€ - www.tmc-innovation.fr/

PME sur le marché concentré des mats d'éclairage public, TMC Innovation a bénéficié d'un accompagnement régional à l'innovation : fonds régional pour l'innovation, accompagnement d'experts (dispositif Dinamic entreprises), avances remboursables... Cela lui permet d'imaginer de nouveaux modèles (design sur mesure) et de techniques (éco-responsabilité). Gregory Flipo partage désormais son expérience en innovation, ès président du Réseau Régional de Diffusion de l'Innovation (RDI), qui fédère 180 structures et acteurs régionaux pour soutenir les projets d'innovation portés par des PME.

"L'enquête pointe la méconnaissance criante des dispositifs et des acteurs de l'aide à l'innovation,

alors qu'il existe plein de leviers. L'enjeu est donc de faire se rencontrer aisément les entreprises et les ressources technologiques, humaines, financières de l'innovation, mobilisables à la demande. On n'a pas d'autre choix que d'innover, c'est une obligation stratégique pour l'entreprise. Cela suppose d'accepter de sortir la tête du guidon, de "perdre utilement du temps", de considérer qu'il s'agit d'une démarche de long terme avant retour sur investissement. Il n'y a pas de taille critique pour innover : même une petite entreprise peut développer une stratégie décalée et créative qui nourrit l'innovation. Enfin, il ne faut pas hésiter à s'ouvrir à des solutions et collaborations extérieures, à travers l'open innovation (partage et coopération entre entreprises sur l'innovation)."

Contact

Président du Réseau de Développement de l'Innovation
16, Quai Ernest Renaud 44105 NANTES Cedex 4 - Tél. 02 40 44 62 64 - Courriel : perrono@pdlinnov.com



ENQUÊTE 2012 ORYON

Reflets économiques

533 entreprises de plus de 10 salariés ont été recensées sur le territoire des 23 communes (contre 520 en 2010) Effectif moyen : 47 salariés 32% appartiennent à un groupe

Évolutions à la hausse entre 2010 et 2012 dans les services (+3%), le commerce de gros (+1%) et l'industrie (+1%)

INNOVATION

171 entreprises (32 %) prévoient de lancer une nouvelle offre dans les 3 ans - 269 envisagent une démarche d'amélioration et/ou de développement, notamment en qualité (197), environnement (196), bien-être au travail (101).

97 projets d'innovation "dormants" ont été identifiés, répartis sur 78 entreprises (industrie, BTP, services notamment) et portant sur les produits et l'organisation. Le temps et les financements sont les leviers les plus cités.

Des outils collaboratifs trop souvent méconnus ou sous utilisés

► 336 entreprises n'ont jamais collaboré avec un cluster (décideurs rassemblés par la proximité géographique et la synergie professionnelle), un pôle, un laboratoire, un centre technique ou universitaire

► 94 entreprises (22 %) ont déjà développé un projet en collaboration

EXPORT

Toujours trop peu d'entreprises présentes à l'export :

► 346 entreprises ne travaillent pas à l'export - Ce n'est pas forcément un problème de taille

► Un potentiel de 85 entreprises, dans l'industrie au premier chef, suivie par les services et le BTP

► L'Europe largement en tête des marchés ciblés, répartition équilibrée sur les autres destinations.



La Plateforme Régionale d'Innovation a fait l'investissement de NAO, robot humanoïde développé par une société Française. Entièrement programmable, autonome et interactif, NAO est aujourd'hui utilisé dans une large gamme de projets et d'applications pour la recherche et l'éducation. Pour la PRI, NAO s'attachera à promouvoir la robotique auprès des jeunes et servira de "cobaye" dans le cadre de projets industriels, afin de développer la robotique de service.

La robotique, levier de productivité, flexibilité, nouveaux métiers et innovation pour les PME

Philippe Huguet - Directeur général du Groupe HUGUET (Luçon)

► Équipements industriels sur mesure - 100 salariés - CA 2012 : 15 000 k€ - www.groupe-huguet.fr

Président de PARRINOV - Association d'entreprises (plasturgie, automatismes, robotique) pour le développement de l'innovation et de la recherche - Plateforme Régionale d'Innovation en Robotique (Prox'Innov) à La Roche-sur-Yon.

Claire Dumas - Chef de projets PARINNOV - PRI Robotique

Une Plateforme Régionale d'Innovation dédiée à la robotique, gérée par l'association PARINNOV et financée par la Région des Pays de la Loire, ouvrira prochainement à La Roche-sur-Yon. Cette PRI va permettre le développement de l'innovation dans les PME via la robotique : réduction de la pénibilité, tâches répétitives, qualité, nouveaux marchés...

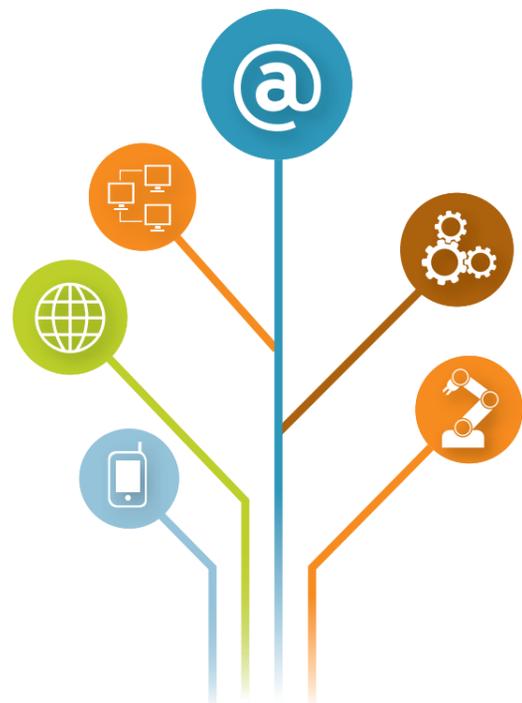
Philippe Huguet, Président de PARINNOV et Céline DUMAS, chef de projets PRI robotique ont rappelé lors de la soirée du 3 avril, l'enjeu de la robotisation pour les entreprises.



"Avec deux fois moins de robots qu'en Italie et cinq fois moins qu'en Allemagne, la France accuse un retard considérable. Il faut en finir avec la légende du robot tueur d'emploi, réservé aux grosses entreprises, trop cher, pas fiable, compliqué... Avec la robotique, on peut produire plus, plus vite, à qualité égale, répétable et constante. Elle peut constituer un important levier de productivité, de flexibilité, faire évoluer des fonctions, créer de nouveaux métiers (dessinateurs, câbleurs, mécaniciens, programmeurs, opérateurs...). La licence pro Implantation, conduite, maintenance d'installation robotisée de l'IUT de La Roche-sur-Yon va dans ce sens. En 10 ans, les prix de la robotique ont été divisés par deux. Aujourd'hui, une cellule automatisée de 120 000 € est accessible aux PME "primo-accédantes", pour affronter une pointe d'activité, pallier un manque de main d'œuvre, éviter les troubles musculo-squelettiques, mais aussi innover et exporter : c'est quand tout va bien qu'il faut penser à réveiller les projets dormants en robotique !", pose Philippe HUGUET.



"La PRI Robotique conduit des missions d'animation-sensibilisation-promotion, et propose des services : veille, mise à disposition de compétences et moyens, études de faisabilité, essais, ingénierie-montage de projets. Après le diagnostic des besoins de l'entreprise, nous pouvons l'orienter vers un intégrateur pour mettre en œuvre un équipement ad hoc, un centre de R&D, un projet collaboratif... Notre plateau technique de 600 m² accueille showroom, salle de conférence, 4 robots industriels, des logiciels de simulation pour l'entreprise et la formation", ajoute Claire DUMAS.





Un état d'esprit connecté aux marchés et l'intérêt de "chasser en meute"

Jacques Audureau - Président du Groupe VENSYS (Le Poiré-sur-Vie)

> Solutions électro-hydrauliques - 500 salariés en France, 450 en Bulgarie - CA 2012 : 100 000 K€
Internet : www.vensyspostequipment.com/ et www.serta-group.com/

Président de la commission Innovation & relations internationales à la CCI de la Vendée

Vérins Sert et Pneumatik Sert (Bulgarie), kits et équipements Hydrokit, Chabas & Besson, Soerma TP Merle, Demlone... En France et à l'export, le Groupe VENSYS maîtrise l'ensemble des besoins dans les métiers de l'électro hydraulique pour offrir des solutions personnalisées dans les secteurs agricole, TP, démolition, industrie, poids lourds, manutention, maritime, forestier, énergie...

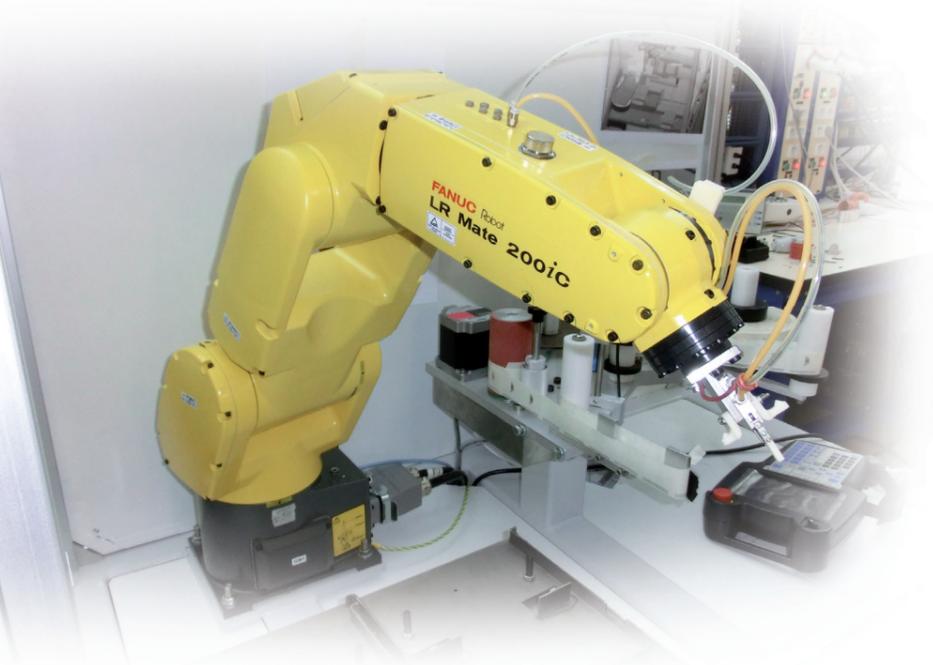


"Innover, c'est d'abord un état d'esprit connecté aux marchés : être à l'écoute des clients, faire du nouveau pour répondre à leurs besoins identifiés. Cela a pris des voies diverses :

recherche de nouveaux marchés pour SERTA, customisation de matériels existants et plateau téléphonique de 50 technico-commerciaux pour Hydrokit... L'export a démarré dès le début, il y a 42 ans, sur des marchés proches (Belgique, Suisse,

Algérie), par jeu et esprit de conquête ! Mais de "sportif", c'est devenu stratégique, avec la création de filiales, un service formalisé maîtrisant une dizaine de langues étrangères, des marchés de plus en plus éloignés (États Unis, Brésil, Chine)...

Le tissu industriel vendéen est composé à 80% d'entreprises de moins de 20 personnes. Chacun s'accorde sur la nécessité de partenariats, de réseaux, de "meutes" à fédérer autour de projets communs (plateformes collaboratives) afin de favoriser l'innovation et la recherche de marchés extérieurs. C'est ce à quoi s'emploient la CCI de la Vendée ou encore l'association Vendée internationale, laquelle réunit des chefs d'entreprises vendéens emblématiques par leur action à l'export. Je citerais l'initiative de 5 PME du machinisme agricole (Rabaud, Brochard Constructeurs, Carré, Silofarmer et Hydrokit) qui ont mutualisé leurs coûts logistiques sur un salon international à Hanovre et se sont positionnées en Europe de l'Est avec l'embauche d'un commercial."



Investissement et recherche pour devenir leader européen de la vente de musique en ligne

Ludovic de Carcouët - Directeur de Wiseband (La Roche-Sur-Yon)

> Plate-forme de diffusion et de vente de musique en ligne - 12 salariés
CA 2012 : 500 K€ - www.wiseband.fr/

Alors que l'explosion du web a plongé l'industrie du disque dans la crise, Wiseband accompagne depuis 2007 les artistes et labels indépendants pour bénéficier des opportunités de la révolution numérique :

- > outils et services en ligne pour optimiser leur présence et leur promotion sur internet et la relation directe avec les fans ;
- > vente de leur musique au format digital en téléchargement et streaming (transmission et lecture audio et vidéo en temps réel sur iTunes, Virginmega, Amazon, Spotify, Deezer...)
- > fabrication et vente de supports physiques (CD, vinyle) et produits dérivés.

Wiseband est lauréate du trophée Territoire innovation Pays de la Loire 2012 - Économie créative.

"Nous donnons aux artistes et aux labels les outils pour exister sur Internet, distribuer et monétiser

leur talent musical. Notre plate-forme web leur permet de gérer leurs contenus moyennant un abonnement annuel. Ils peuvent intégrer notre lecteur et nos boutiques en ligne sur leur site web, leur blog, leurs réseaux sociaux via une application pour mobiles et tablettes. Nous avons projet de poursuivre notre développement à l'international : Angleterre, Allemagne, Espagne, Portugal.

Innover nous permet d'exister et de pérenniser notre positionnement au service des artistes : nous consacrons actuellement 30 % de nos dépenses en recherches et innovation, en lien avec les entreprises, les universités, le réseau Atlantic 2.0, le Pôle de compétitivité Images et Réseaux de Rennes... Le 20 avril dernier, nous avons sorti la version 3.0 de notre plate-forme et implémentons de nouvelles fonctionnalités la gestion et le suivi des ventes.

Notre objectif : devenir le leader européen des services en ligne aux artistes musicaux !"



Exporter, innover : les aides foisonnent, il faut d'abord avoir la volonté !

Fernando Delgado - Conseiller en Développement International à la CCI de Vendée

Faisant partie d'une équipe Régionale de 25 conseillers Pays/filière au sein de la CCI Internationale Pays de la Loire, il vous conseille dans la démarche export.

- > **Structuration de l'action** : pré-diagnostic export via le "Déclic international" (entretien individuel, avec le dirigeant), validation des besoins et des points à renforcer par l'entreprise...
- > **Accompagnement des entreprises** : dans sa phase de démarrage, suivi de stagiaires, choix de pays, budgets de prospection, actions individuelles et/ou collectives. Mises en contact à l'étranger...
- > **Aides et financement** : adaptation des aides de la Région Pays de la Loire, PRIM'EXPORT, VIE (volontariat international en entreprise), aides nationales UBI France, mise en place des assurances et garanties prospection COFACE.

> **Mise en place de stagiaires multi-langues dans l'entreprise**, VIE (stagiaires à l'étranger), cadres et stagiaires partagés, pour mener l'action export de l'entreprise.

> **Accompagnement des salariés à l'action** : formation du personnel et accompagnement par le coaching des collaborateurs dans l'entreprise...

"Exporter, c'est une volonté. Le point n° 1, c'est "comment se structurer". Le service développement international de la CCI de la Vendée, c'est 40 à 50 entreprises suivies chaque année dans leur démarche export, une vingtaine de stagiaires placés, 150 primes à l'export d'un montant global de 700 000 €, une assurance prospection COFACE (5 000 K€ aux entreprises vendéennes)... Alors, exporter, ça peut coûter, mais ça peut rapporter combien ? Nul n'est à l'abri d'un succès !"

Contact

Fernando Delgado - Conseiller en Développement International à la CCI de Vendée
Courriel : fernando.delgado@vendee.cci.fr - Site internet : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Paroles du public

"Les entreprises n'ont pas conscience de la recherche qu'elles font, beaucoup d'entre elles pourraient prétendre au Crédit Impôt Recherche. Il faut aller davantage dans les entreprises."

"En France, malgré l'évolution des entreprises vers les clusters et les pôles, pourquoi n'arrive-t-on pas à concrétiser en innovation ? C'est au stade de l'industrialisation et de la commercialisation qu'on manque de moyens !"

"En partenariat avec des organismes bancaires, la CCI de la Vendée a créé Vendée croissance : un fonds de six millions d'euros à destination des entreprises vendéennes de moins de 30 salariés ou de moins de 2 500 K€ de CA, à la trésorerie saine et porteuses de projets innovants.



Pour conclure, Jacques AUXIETTE, président du pays Yon et Vie et du Conseil régional des pays de la Loire, estime que la soirée aura délivré un message d'optimisme, et il évoque plusieurs leviers régionaux pour l'innovation et l'internationalisation de nos entreprises :

Ce fonds abondera des prêts d'honneur sans intérêt ou des prêts participatifs à taux bonifié, d'un montant de 3 000 à 80 000 € voire 210 000 €, le tout sans garantie et sur une durée de 5 ans dont un an de différé possible."

Contact

Philippe MAESTRIPIERI
Pôle ressources entreprises de la CCI de la Vendée
Tél. 02 51 45 32 75

"En France, on évoque souvent le manque d'aides ou leur manque de lisibilité, alors qu'on a tout et qu'il suffit d'aller chercher l'information disponible. Le vrai problème, c'est la peur d'innover ou d'exporter. En Amérique latine, il n'ont pas d'aides, et pourtant ils exportent !"

- > la régionalisation de la Banque Publique d'Investissement, à même de combler les insuffisances du financement actuel des PME porteuses de projets et d'emplois,
- > la construction d'un centre industriel de réalité virtuelle à Saint-Nazaire, dans le fil d'une expérimentation menée sur le site d'AIRBUS,
- > la formalisation d'un accord Région - Chambre régionale de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, et l'incitation à la mutualisation et à la clarification des pilotages sur l'internationalisation, avec les départements et agglomérations, l'aide au développement des Plateformes Régionales d'Innovation, espaces de convergence entre l'économie, la recherche et la formation.

Circuits courts, vente directe et restauration municipale Le Pays joue carte sur table !

Dans le cadre de leur programme européen LEADER, le Pays Yon et Vie et la Communauté de Communes du Pays des Herbiers, finalisent le recensement des producteurs locaux... En parallèle, l'aboutissement d'une charte durable de qualité va être présenté aux producteurs et à la restauration collective. Enfin, le Pays continue d'accompagner des

communes volontaires au changement dans les pratiques d'approvisionnement de leurs restaurants municipaux, avec l'intégration de trois nouvelles communes : La Roche-sur-Yon, La Ferrière et Les Lucs-sur-Boulogne. L'opération se poursuit sur 2 ans dans le cadre du Nouveau Contrat Régional et du programme LEADER.

Les Aventures fantastiques de vos Produits locaux

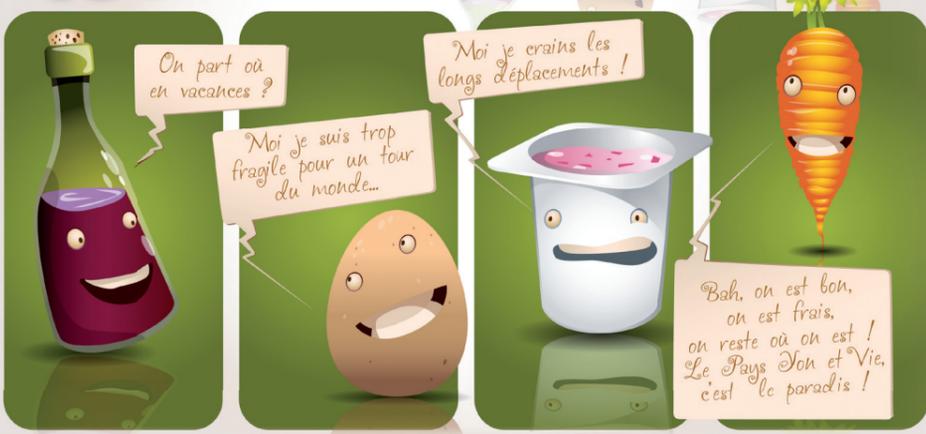


Photo © CPD

Les producteurs recensés, leurs motivations identifiées, une carte éditée

Encourager les circuits courts, c'est bien. S'assurer de la disponibilité des producteurs et les médiatiser, c'est mieux. Depuis novembre, un questionnaire à l'ensemble des exploitants du Pays Yon et Vie et du Pays des Herbiers, une réunion d'information et 60 entretiens personnalisés se sont succédés. Objectif : réaliser un état des lieux de l'offre en produits locaux commercialisés en circuits courts auprès du grand public ou de la restauration collective.

Pour le Pays Yon et Vie, 77 producteurs ont été recensés comme faisant de la vente directe, soit environ 14% des exploitants. Lors des entretiens, les producteurs ont pu s'exprimer sur ce mode de commercialisation.

Motivés pour les circuits courts, les agriculteurs reconnaissent une réelle valeur ajoutée pour leur production avec le besoin toutefois de plus communiquer vis-à-vis du grand public.. Maîtrisant les enjeux et intéressés par les débouchés de la restauration collective, ils restent prudents eu égard à leurs questionnements sur la saisonnalité des produits, la rémunération...

S'agissant du projet de charte durable, les producteurs rencontrés y voient l'intérêt de faire reconnaître leurs efforts en franchissant un pallier intermédiaire entre le conventionnel et le bio. Lors des entretiens, certains ont découvert n'être pas éloignés de l'obtention de contrats aidés pour tendre vers des pratiques plus durables ! Première concrétisation de la démarche, une carte "vente directe de produits locaux " doit être



Journée de formation à la cuisine centrale du Poiré-sur-Vie.

émise sous format papier, mais aussi numérique pour sa future actualisation "en temps réel".

17 communes dans la démarche d'accompagnement de leur restauration collective

Désormais 17, les communes volontaires vont continuer à bénéficier d'un accompagnement individuel par le Groupement des Agriculteurs Biologiques pour la rédaction des plans d'actions et la mise en place des actions. Sensibilisation et échanges vont revêtir diverses formes : interventions pédagogiques (sur le temps du repas, en classe, aux centres de loisirs...), journées techniques à destination des cuisiniers, rencontres producteurs-restaurateurs à base de visites de fermes et de réunions d'échanges, resserrement des liens avec les maraichers pour déterminer les disponibilités de produits...

* Aubigny, Dompierre-sur-Yon, Landeronde, La Ferrière, La Roche-sur-Yon, Les Clouzeaux, Mouilleron-le-Captif, Nesmy, Saint-Florent-des-Bois, Thorigny, Venansault, Aizenay, Belleville-sur-Vie, La Genetouze, Le Poiré-sur-Vie, Les Lucs-sur-Boulogne et Saint-Denis-la-Chevassse

6^{èmes} Créaventures au collège® Des collégiens toujours aussi créatifs et sachant de mieux en mieux entreprendre

Après-midi animé le 13 juin à la Salle des Fêtes de Belleville-sur-Vie, avec la grande finale de la 6^{ème} édition des Créaventures au Collège®. 8 projets (un par collège) étaient en lice. Le grand Jury a désigné 3 lauréats, consacrant l'habillage de couverts pour une présentation digne d'un "dîner presque parfait", une application mobile pour mieux gérer le contenu de nos frigos et un système biométrique d'entrée/sortie pour les collèges et lycées...

L'édition 2012/2013 a révélé des préoccupations créatives dans l'air du temps, mixant applications numériques et outils favorisant des comportements plus responsables. Dans une ambiance solennelle et conviviale, l'ensemble des participants (8 collèges - près de 200 élèves de 3^{ème} - option découverte professionnelle), les organisateurs (Pays Yon et Vie, Inspection académique, Kiose et Oryon) et les partenaires (Crédit Mutuel Océan, chambres consulaires, Boutique de gestion de l'ouest, professionnels...) ont découvert et applaudi les projets lauréats :

> Stickouvert

Collège des Gondoliers La Roche-sur-Yon
L'ingénieuse entreprise Dcouverts propose des coffrets de couverts personnalisables via des packs de stickers. Finis, les présentations immuables ou les couverts dépareillés ! Vive les tables aux styles et aux couleurs changeant selon les occasions ou la fantaisie du moment ! Pour un dîner presque parfait...



Agathe Jadaud, Victor Rassinoux, Noémie Lemaire



> Eco Frigo

Collège Saint-Exupéry - Belleville-sur-vie

Grâce à une application mobile flashant les QR codes des produits frais achetés, votre smartphone permet de connaître à tout moment le contenu stocké dans votre frigo et ses dates de péremption... Idéal pour éviter de racheter des produits déjà en stock ou de jeter des aliments périmés !



Emerick Chupeau, Mallaurie Beucher, Gaultier Morisseau, Bastien Piveteau



> Autoporticas

Collège du Puy Chabot - Le Poiré-sur-Vie

Avec Autoporticas, le portail des collèges et lycées, inutile de "faire l'appel" : à tout moment, il est possible de savoir qui est présent ou absent de l'établissement, l'entrée/sortie de chaque élève s'effectuant via un système digital rapide et efficace ! L'école buissonnière a bel et bien vécu...



Jehan Fevre, Alexis Berrieau, Damien Reverse, Carlyne Brethomé

Pour Jean Michel Guérineau, élu responsable de l'opération pour le Pays Yon et Vie, "c'est un excellent cru ! Les élèves comprennent mieux qu'il ne s'agit pas seulement de créer un produit, mais de construire un projet cohérent dans toutes ses dimensions : marché, concurrence, organisation, production, budget, statut juridique, mise en marché... Et aussi de savoir le défendre avec dynamisme et conviction devant un jury, en sachant justifier ce que l'on affirme. C'est sur ces bases que nous avons départagé les projets, assez difficilement compte-tenu de leur qualité globale !" De quoi attendre avec impatience la 7^{ème} édition des Créaventures au collège®, l'opération étant déjà reconduite pour l'année scolaire 2013/2014...

Contrat nature Ponts communaux mieux entretenus, chauves-souris maintenues

Dans le cadre du Contrat nature, le Pays Yon et Vie a conduit une action visant à concilier la protection des chauves-souris et l'entretien des ponts communaux du territoire, appréciables habitats pour ces chiroptères méconnus, à l'image peu flatteuse, et pourtant ô combien précieuse pour l'homme...

Elles ne s'accrochent pas aux cheveux, ne sont pas vampires et jouent un rôle protecteur essentiel pour l'homme en s'alimentant d'insectes nuisibles. Participant à l'équilibre des espaces agricoles, les chauves-souris, véritables auxiliaires écologiques, y régulent les populations d'insectes !

Protégées, elles sont présentes dans les ouvrages d'art vendéens, suivies par la LPO Vendée et Les Naturalistes Vendéens. 8 espèces sont susceptibles d'utiliser quelque 104 ponts communaux pour leurs cycles biologiques.

Ces chiroptères qui voient et chassent la nuit ne sont pas plus aveugles quand il s'agit de choisir leur habitat : sur les ponts récents (béton), ils privilégieront les disjointements entre les parements et le tablier. Sur les ponts en pierres, anfractuosités et disjointements entre les pierres auront leur préférence ! D'où l'importance d'un entretien des ouvrages qui soit adapté à leurs hôtes !

Avant 2012, 251 ponts avaient été inventoriés, révélant la présence de 13 espèces et 20 colonies de chauve-souris. Un nouvel inventaire réalisé en 2012 a permis de compléter les informations sur l'occupation des ponts à voirie communale, de



recenser 195 ouvrages supplémentaires non connus et vérifier l'existence des potentialités sur ceux déjà identifiés. Seulement 4 ponts supplémentaires s'avèrent favorables, et la pression d'entretien s'avère plus importante sur le réseau à voirie communale. Des propositions d'actions en ont découlé : information des communes, amélioration de leurs potentialités d'accueil, formation des agents communaux sur la problématique chauves-souris et continuité hydrologique, accompagnement bénévole des travaux d'entretien par la LPO !