



Créaventure au collège édition 2013/2014

7 COLLEGES ENGAGES DANS LA 7^{ème} EDITION PLEINE D'INNOVATIONS

7 collèges (134 élèves) du Pays Yon et Vie sont engagés dans les 7^{èmes} Créaventures au collège® pour imaginer les produits et entreprises de demain ! L'édition 2013/2014 institue plusieurs changements et évolutions...

7 collèges participants : Sainte Marie (Aizenay), Antoine de Saint-Exupéry (Belleville-sur-Vie), Haxo, Les Gondoliers, Herriot, Saint-Louis (La Roche-sur-Yon), le Puy Chabot (Le Poiré-sur-Vie).

Une année 2014 sous le signe de l'innovation
Dans l'aventure de la création d'entreprise, **l'essentiel est de se démarquer !**

Toute activité nouvelle doit ainsi innover, pour se différencier de la concurrence.

Les salons de coiffures intègrent des produits bio, des logiciels de morphologie, des fauteuils massant... ou bien encore les coiffeuses partent coiffer à domicile...

Les opticiens vont eux aussi à domicile ou inventent des sites portails marchands pour communiquer sur un très large éventail de montures inaccessible en magasin...

Le programme des CREAVENTURES AU COLLEGE® a ainsi souhaité cette année introduire une graine d'innovation indispensable qui devra être prise en compte par les jeunes.

Un apprentissage sous forme graphique et ludique via le BUSINESS MODEL CANVAS

Il porte un nom barbare et pourtant son objectif est bien de simplifier la démarche du jeune en parcours de création d'entreprise. Cet outil est également largement utilisé par les conseils auprès des porteurs de projets.

Cette matrice va permettre de visualiser la construction d'un projet d'entreprise à partir de ses différentes composantes, soit 9 blocs fondamentaux. Ces 9 blocs couvrent en fait 4 dimensions d'une entreprise à savoir les clients, l'offre, l'infrastructure et la viabilité.

Les étapes et interventions extérieures vont ainsi suivre 5 étapes pour compléter la matrice qui sera, au final, présentée au jury.

Amener toujours plus de concret dans les projets.

Les jeunes sont invités à pousser plus loin l'aventure. Ils aiment le concret... Logo, vidéo, prototype, présentation du produit en 3D, un large panel de possibilités laissées au libre choix des enseignants et des collégiens pour approcher de plus près le réel ! Les solutions peuvent être trouvées en interne ou encore via le web via des outils libres d'accès ou enfin grâce à la mise en relation avec des prestataires partenaires... pour des ouvertures nouvelles sur le monde professionnel.



COLLÈGE DES GONDOLIERS CREER ET INNOVER : UNE SACREE AVENTURE !



Fin novembre 2013, [au collège des Gondoliers](#) de La Roche-sur-Yon. Les 14 élèves de 3e Option Découverte Professionnelle et leurs enseignants Frédérique JOURDAN et Vianney RABALLAND se livrent à une intense séance de créativité. Il y a un "standing" à tenir : le collège est lauréat de l'édition 2012/2013...

Pour Frédérique Jourdan, "14 élèves, c'est une jauge satisfaisante au regard des 5 options proposées aux 4 classes de 3e de l'établissement... Les collégiens "mordent" au programme, en découvrant des exemples concrets comme celui de [la société AlSeco](#) (L'Herbergement), qui aide même des ténors industriels à se diversifier via un moteur de recherches

spécifique, dont les algorithmes ont été repris par Google !" [Le journal interne Gondo Mag](#) consacrait deux pages à cette visite, sans omettre de célébrer la victoire de l'établissement lors de la finale 2013...

Pour la séance du jour, trois élèves prêtent la dernière main au compte-rendu d'une récente visite effectuée à ESFORA (Espace de Formation par Alternance). Pour tous les autres, répartis en quatre groupes, un mot d'ordre : **cré-a-ti-vi-té** ! Pas question de phosphorer sans garde-fou ni de réinventer l'existant : à partir de cette année, il s'agit aussi d'**in-no-ver** !

Les idées fusent : de la boîte à lettres à détection de courrier au mobilier de collège réglable pour les personnes de petite ou de grande taille, en passant par les kits d'habillage de montures de lunettes... Mais après vérification sur Google, le produit ou **le service supposé "inédit" existe déjà** ! Un débat inter-groupes se focalise alors sur un produit mobilisateur : **le préservatif** ! Qui sait si les collégiens des Gondoliers n'inventeront pas celui du futur...



CRÉAVENTURES AU COLLÈGE® DU PUY CHABOT : PAROLES DE CREATEUR ET PROJETS NOVATEURS



Le 10 avril dernier, au [collège du Puy Chabot](#) (Le Poiré-sur-Vie), l'enseignant Jean-François DOUILLARD et ses 23 élèves de 3^{ème} - option découverte professionnelle, répartis en 6 groupes, recevaient un créateur d'entreprise local : Vincent LUCAS a relaté la création au Poiré-sur-Vie de sa franchise du réseau L'Échelle Européenne, avant de nourrir les projets des collégiens de sa précieuse expérience d'entrepreneur...

C'est en 2011 que Vincent LUCAS (35 ans, gérant, relation client et prospection) et son épouse Corinne (co-gérante, gestion, comptabilité, communication) ont choisi de devenir franchisés de ce réseau spécialisé dans **l'accès et le travail en hauteur** : échelles, échafaudages, fabrication sur-mesure, matériel de sécurité, élévation... pour monter, travailler, circuler ou stationner en hauteur en toute sécurité.

S'étant initialement donné **5 ans pour bien rentabiliser l'activité**, l'entrepreneur se veut optimiste : "*l'enseigne est réputée et le marché en croissance, au regard de la législation sur la responsabilité des entreprises*. Pour autant, **créer et développer l'entreprise n'est pas une sinécure**, "*mais c'est un travail relationnel très motivant, que nous faisons en couple, ce qui nous permet de préserver la vie familiale avec nos 2 enfants, facteur très important à prendre en compte...*"





L'entrepreneuriat est dans l'ADN de Vincent, en atteste la motivation avec laquelle il s'est promené de groupe en groupe, distillant ses bons conseils par ci, posant les bonnes questions par là... Car si **les Créaventuriers du Puy Chabot font preuve d'une stupéfiante créativité**, reste à affiner la faisabilité technique et économique de leurs 6 projets en gestation, ou encore à en peser le caractère parfois très novateur. Revue de détail :

- ✓ **Mobilier sans pieds** : imaginez vos meubles "en lévitation"... grâce à un système de revêtement de sol magnétique ! Plus de ménage problématique (ça sent le vécu douloureux !), d'aménagements ou de manutentions complexes...
- ✓ **Communauté de partage de musique par Bluetooth** : contre abonnement et téléchargements payants, les membres de la communauté auto-détectent leurs playlists respectives via leurs portables et peuvent en partager l'écoute.
- ✓ **Arbres bioluminescents** : alternative écologique à l'éclairage urbain, des arbres s'illuminent et diffusent leur lumière à profusion, moyennant recherches biologiques et autres manipulations génétiques sur des insectes et des bactéries...
- ✓ **Site web de création de vêtements** : sur internet, choisissez taille, coupe, matière, couleurs des vêtements de vos rêves. Vous les recevrez "prêts à porter" sous 36 heures, et de fabrication française, s'il vous plaît !
- ✓ **Parapluie lumineux et chauffant** : un temps sombre, une pluie froide ? Plus de problème avec ce parapluie futuriste muni de leds éclairantes et de baleines chauffantes !
- ✓ **Douche "séchante"** : la douche "tout en un" qui vous sèche par pulsation d'air chaud après vous avoir trempé. Une agréable perspective doublée d'une économie de linge de toilette et de lessives consommatrices d'eau et d'énergie...



Beaucoup restait à faire pour affiner les projets avant le grand oral de présentation devant le jury de professionnels, puis la grande finale du 13 juin. Toutefois, tous reconnaissaient unanimement les vertus du **Business Model Canvas**, nouvel outil instauré cette année pour visualiser et construire rationnellement leur projet d'entreprise à partir de ses composantes fondamentales (clients, offre, infrastructure, viabilité).

Quant à **l'innovation**, également instaurée et demandée pour cette 7^{ème} édition des Créaventures, il n'est que de se référer aux projets pour se rendre compte qu'elle aura constitué bien davantage un facteur supplémentaire de motivation et de créativité qu'une contrainte !

7^{ème} ÉDITION DES CRÉAVENTURES AU COLLÈGE® - FINALE : LES LAUREATS ONT FAIT RIMER MEDICAL, SOCIAL ET ANIMAL

Le 13 juin dernier à Aizenay, le rideau est tombé sur la 7^{ème} édition des Créaventures au Collège®. Une "cuvée" exceptionnelle qui aura vu 134 élèves de 7 collèges du territoire faire assaut de créativité avec pas moins de 35 projets présentés ! Au final, les trois lauréats ont su élaborer des projets innovants et pertinents autour de préoccupations d'ordre médical, social et animal...

Parmi les 35 projets présentés, les **nouvelles technologies** à toutes les sauces, des **solutions énergétiques** inédites, des **services** dédiés sports, loisirs ou bien être, des **concepts "girly"**... Et **de l'audace**, en attestent par exemple un concept de meubles sans pied lévitant par champ magnétique ou encore un miroir interactif tactile...



Et au final, les lauréats sont...

1 - BOITIER VITAL

Collège Saint Exupéry, Belleville-sur-Vie

Élèves : Aurélie PIN, Doriane GOICHON, Jordan BERNARD et Charly LAFOSSE

Enseignants : Catherine GRIT et Alain DOUPOUY

Boitier avec auto-piqueur afin de prélever le sang puis d'en analyser tous les taux (sodium, potassium, calcium, chlore, magnésium, bicarbonate...). Sportifs, personnes soucieuses de leur santé, malades, professions sanitaires : autant de publics potentiels pour cet ingénieux système de contrôle, prévention, détection des anomalies. Idéal pour garder son sang-froid...



2 - AFDA

Collège Édouard Herriot, La Roche-sur-Yon

Élèves : Lorinne AMEZCUA, Maëva NGANSO-TCHOUATEU et Paul-Mickaël CERVANTES-CAZORLA

Enseignants : Marie-Béatrice DOURIAUD et Didier BOU

Concept original d'aide à la personne et à son animal de compagnie ! Soins à domicile, cours de dressage, encadrement d'activités ludiques, hébergement d'animaux... à chaque besoin une prestation adaptée, qu'il s'agisse d'améliorer les contacts entre enfants ou adultes et leurs compagnons à quatre pattes, d'aider au dressage des animaux, ou encore d'offrir des solutions (sorties, prise en charge...) pour les "compagnons" des personnes âgées, malades ou à mobilité réduite. Pas bête du tout...



3 - SPEEDY SUN

Collège Sainte Marie, Aizenay

Élèves : Floriane BOSSARD, Maëlle MESTRE, Nicolas RABILLER et Mathieu TENAILLEAU

Enseignant : Jean-Marc LAGARDE

Porte-manteaux séchant - sur pied pour 8 vêtements ou mural pour 8 manteaux - commercialisés dans un premier temps en crèches, écoles maternelles, primaires et centres de loisirs. Un judicieux dérivé du concept des sèche-serviettes, doublé d'une salubre initiative pour mettre les têtes blondes à l'abri des problèmes de santé, d'humidité et d'inconfort : après la pluie, le séchant...

