



Les Créaventures au Collège® ont 6 ans d'existence.

Pour cette nouvelle édition, 8 collèges participent à l'opération :

- 🌀 Le collège Puy Chabot (Le Poiré-sur-Vie)
- 🌀 Le collège Antoine de Saint Exupéry (Belleville-sur-Vie)
- 🌀 Le collège St Louis (La Roche-sur-Yon)
- 🌀 Le collège Ste Marie (Aizenay)
- 🌀 Le collège Alex. Soljenitsyne (Aizenay)
- 🌀 Le collège des Gondoliers (La Roche-sur-Yon)
- 🌀 Le collège Herriot (La Roche-sur-Yon)
- 🌀 Le collège Haxo (La Roche-sur-Yon)

6èmes CRÉAVENTURES AU COLLÈGE®

Des collégiens toujours aussi créatifs et sachant de mieux en mieux entreprendre

Après-midi animé le 13 juin à la Salle des Fêtes de Belleville-sur-Vie, avec la grande finale de la 6^{ème} édition des Créaventures au Collège®. 8 projets (un par collège) étaient en lice. Le grand Jury a désigné 3 lauréats, consacrant l'habillage de couverts pour une présentation digne d'un "diner presque parfait", une application mobile pour mieux gérer le contenu de nos frigos et un système biométrique d'entrée/sortie pour les collèges et lycées...



L'édition 2012/2013 a révélé **des préoccupations créatives dans l'air du temps**, mixant applications numériques et outils favorisant des comportements plus responsables. Dans une ambiance mi-solennelle, mi-potache, l'ensemble des participants (8 collèges - près de 200 élèves de 3^{ème} - option découverte professionnelle), les organisateurs (Pays Yon et Vie, Inspection académique, Kiose et Oryon) et les partenaires (Crédit Mutuel Océan, chambres consulaires, Boutique de gestion de l'ouest, professionnels...) ont découvert et applaudi **les projets lauréats :**

Stickouert

Collège des Gondoliers - La Roche-sur-Yon

L'ingénieuse entreprise Dcouverts propose des coffrets de couverts personnalisables via des packs de stickers. Finis, les présentations immuables ou les couverts dépareillés ! Vive les tables aux styles et aux couleurs changeant selon les occasions ou la fantaisie du moment ! Pour un diner presque parfait...

[cliquer ici pour découvrir le projet Stickouert](#)

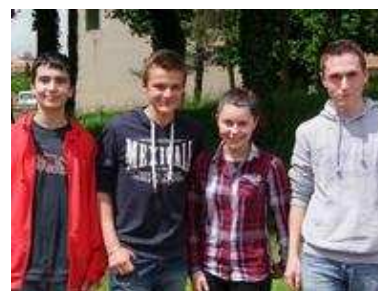


Eco Frigo

Collège Saint-Exupéry - Belleville-sur-vie

Grâce à une application mobile flashant les QR codes des produits frais achetés, votre smartphone permet de connaître à tout moment le contenu stocké dans votre frigo et ses dates de péremption... Idéal pour éviter de racheter des produits déjà en stock ou de jeter des aliments périmés !

[cliquer ici pour découvrir le projet Eco Frigo](#)



Autoporticas

Collège du Puy Chabot - Le Poiré-sur-Vie

Avec Autoporticas, le portail des collèges et lycées, inutile de "faire l'appel" : à tout moment, il est possible de savoir qui est présent ou absent de l'établissement, l'entrée/sortie de chaque élève s'effectuant via un système digital rapide et efficace ! L'école buissonnière a bel et bien vécu...

[cliquer ici pour découvrir le projet Autoporticas](#)



Pour Jean-Michel Guérineau, élu responsable de l'opération pour le Pays Yon et Vie, "c'est un excellent cru ! Les élèves comprennent mieux qu'il ne s'agit pas seulement de créer un produit, mais de **construire un projet cohérent dans toutes ses dimensions** : marché, concurrence, organisation, production, budget, statut juridique, mise en marché... Et aussi de savoir le défendre avec dynamisme et conviction devant un jury, **en sachant justifier ce que l'on affirme**. C'est sur ces bases que nous avons départagé les projets, assez difficilement compte-tenu de leur qualité globale !" De quoi attendre avec impatience la 7^{ème} édition des Créaventures au collège®, l'opération étant déjà reconduite pour l'année scolaire 2013/2014...

LES CREAVENTURES 2012/2013 AU COLLEGE SAINT-LOUIS



Ce matin de février 2013, au collège Saint-Louis, deux étapes importantes des Créaventures pour les élèves d'une des deux 3èmes - Option élèves de découverte professionnelle : la présentation de leurs projets consécutifs au "remue-méninges" initial, et l'intervention d'un créateur d'entreprise...

LES APPLICATIONS NUMERIQUES DOPENT LA CREATIVITE

En présence de Jacques DAUDET, proviseur de l'établissement, et sous la houlette de leur professeur Thierry Loiseau, les collégiens répartis en groupes lèvent donc le voile sur leurs cogitations entrepreneuriales. À fond dans leur époque, les **cinq projets présentés relèvent d'applications numériques et mobiles...** attestant de probables vécus douloureux et proposant de judicieuses solutions :



- GEOBUS : une application pour smartphone permettant à l'utilisateur "géolocalisé" de calculer le temps nécessaire pour rejoindre son bus... et de presser le pas si besoin !

- ANTISECHE : comme son nom malicieux ne l'indique pas, il s'agit là d'un hygromètre permettant de déterminer et de prévenir du juste moment pour réapprovisionner les plantes en eau. Quand numérique rime avec écologique...

- DUCADDY : le caddy intelligent avec radar-GPS, motorisation, direction assistée, flash code, pour conjuguer rapidité, maniabilité et praticité dans les emplettes au supermarché. L'ère de la consommation "bionique" ?



- KEME : une autre application pour smartphone, tablette ou ordinateur portable, pour localiser et remettre la main sur ses clés (équipées de puces). Du vécu, probablement...

- REC : un stylo-caméra pour enregistrer les cours (image et son) et permettre leur retranscription écrite ultérieure sur ordinateur par connexion USB. Ce qui ne saurait nullement interdire l'attention en classe...

Puis, vient le tour de Stéphane Mansart, repreneur-créateur de l'entreprise de maçonnerie Vrignault-Mansart, de narrer son parcours. "



Je suis un ancien élève du collège qui revient sur les lieux du crime !", débute-t-il avec humour. Spécialisé depuis 1991 dans les matériaux de construction, l'ancien cadre s'est lancé sinon dans la création, du moins dans le rachat en 2009 d'une ancienne SARL de maçonnerie.

Outre l'activité traditionnelle, il se positionne sur le créneau de la rénovation, notamment l'isolation thermique par l'extérieur, "un marché porteur, sachant que 70 % des maisons actuelles auront besoin d'être isolées d'ici 15 ans."

Le chef d'entreprise est alors soumis au jeu des questions préparées par les élèves, à l'appui de fiches "Je rencontre un créateur d'entreprise dans ma classe".

MORCEAUX CHOISIS DE SES REPONSES...

Les affres de la création : *"J'ai repris une activité, donc j'avais de la visibilité sur les chiffres et les perspectives. Le parcours administratif est long et fastidieux. Mais j'ai pu compter sur l'accompagnement et la formation exonérée de la chambre des métiers, pour aboutir à un dossier de création solide et décrocher un emprunt."*

Ses motivations : *"Faire autre chose, mais dans une continuité logique, pour exploiter mes connaissances des matériaux et de leur mise en œuvre. Être indépendant, mais pas seul pour décider, grâce aux conseils de l'expert-comptable, du banquier... et de ma femme, car l'engagement financier et l'investissement en temps ne sont pas anodines pour la vie de famille."*



Les qualités nécessaires : *"Passionné et volontariste, car les journées sont longues ; créatif et dynamique dans la démarche commerciale, pour apporter de véritables solutions techniques aux clients ; gestionnaire avisé ; moteur et motivateur des collaborateurs ; anticipateur, par exemple au regard de l'augmentation de 30 % du coût de l'électricité d'ici 5 ans..."*

Les satisfactions : *"Incontestablement, les rencontres humaines avec des clients dont on partage des moments de vie importants. Mais aussi la fierté de bâtir, de repasser devant des chantiers terminés... La satisfaction de recueillir de bons échos, le bouche à oreille qui fonctionne bien... Le maintien et la création d'emplois, en période de crise, de chômage et de précarité..."*

PROCHAINES ETAPES POUR LES CREAVENTURIERS :

La visite d'une entreprise et la rédaction du dossier de création d'entreprise, avant la présentation des projets devant le jury de professionnels (conseillers en création, chefs d'entreprises...) le 23 mai prochain.

Un unique projet aura le privilège de représenter l'établissement le 3 juin 2013 lors de la demi-finale où sur les 8 projets pré-sélectionnés sur chaque établissement (un par classe), 3 seront retenus pour une présentation dans le cadre de l'après-midi de clôture et de remise des prix.

EPILOGUE...



Le 25 mai, ambiance fébrile avec le grand oral des groupes-projets devant les trois membres du jury : Éliane Blé (maire de La Genétouze), Jean-Claude FAUSTIN (UFC Que choisir) et Valéry BLANDEAU (CCI de la Vendée). À la clé : la sélection d'un unique projet pour la grande Finale des Créaventures, le 13 juin à Belleville-sur-Vie...

L'un après l'autre, chaque groupe y va de son exposé, ponctué par les (redoutées !) **questions et observations de "l'impitoyable" jury** : tout y passe, depuis la présentation générale du projet et la pertinence des supports, jusqu'à la compréhension de la démarche de création et à la mixité de l'équipe, en passant par l'originalité du projet et l'implication de ses créateurs...

Si le travail fourni s'avère d'un très bon niveau, **ça pêche souvent côté "prévisionnel", manquant de précision ou par trop optimiste !** Pas évident pour des collégiens de maîtriser les subtilités d'un plan de financement réaliste, de bien peser charges, salaires, et autres impôts et taxes... au regard du chiffre d'affaires escompté !



Au terme d'un "insoutenable suspens", **le groupe composé de Charlène AUGER, Thomas MINGUET et Cloé YVONNET triomphe pour son projet "REC - Réinventer l'Enregistreur Caméra"** : le stylo-enregistreur-caméra, spécialement adapté aux lycéens, aux étudiants et aux universitaires. Un projet jugé original, cohérent et bien présenté par le Jury, lequel conclura en félicitant élèves et enseignants pour la qualité globale des projets !

LES CREAVENTURES 2012/2013 AU COLLEGE EDOUARD HERRIOT



Le parcours du créateur d'entreprise n'est pas un long fleuve tranquille : planification-prévision au long cours et accompagnement de professionnels chevronnés s'imposent pour naviguer dans les méandres administratifs, juridiques, financiers, fiscaux... et se donner les meilleures chances de réussite passés ces obstacle ! C'est en substance le message qu'a fait passer Valéry BLANDEAU ([Espace information et formalités - CCI de la Vendée](#)) au [Collège Édouard Herriot](#) de La Roche-sur-Yon, dans le cadre des Créaventures...

DU MATELAS THERMIQUE A LA MONTRE "FASHION CLOCK MUSIC"

Ce 21 mars 2013, 8 élèves de 3ème - Option découverte professionnelle répartis en deux groupes dévoilent leurs projets à leurs professeurs Béatrice Marie DOURIAUD et Didier BOU et à Valéry BLANDEAU :



un matelas chauffant-refroidissant haut de gamme, peu énergivore, avec régulation thermique, témoins lumineux rouge et bleu, destiné à une clientèle d'adultes aisés. Mais avant de pouvoir se coucher sur ce matelas, ses jeunes auteurs ont, de leur avis même, beaucoup d'incertitudes (techniques, de production, marketing...) à... lever !

FCM-Fashion Clock Music : montre multifonction (mp3, thermomètre, podomètre, cardio-fréquence-mètre) à écran tactile, reliée à un casque audio par Bluetooth, le tout personnalisable (design, couleurs), pour une clientèle jeune. Et en plus, elle donne l'heure ! De quoi mettre à mal le projet de montre intelligente d'une célèbre "marque à la pomme" ?

BIEN TRAVAILLER "L'AVANT" POUR REUSSIR "L'APRES"

Ensuite, les créaventuriers partent "à la découverte de l'environnement du créateur". À la barre, Valéry BLANDEAU déroule **les étapes de l'exigeant parcours de création** : étude de marché, prévisionnel, business plan, choix de structure juridique, de protection sociale, de régime fiscal...

Pas de quoi rebuter les quelque 3 990 créateurs d'entreprise en Vendée en 2012... ni les collégiens, solidement convaincus de la pertinence et de la viabilité de leurs projets, mais invités à bien travailler cet "avant" pour connaître un "après" conforme à leur fougueux optimisme ! Toutefois, en guise de réassurance, l'intervenante de la CCI présente **les opportunités (conseils, formations...)** offertes par les services consulaires, mais aussi les experts comptables, les organismes financiers, etc.



À la fin du parcours, reste un acte à accomplir pour **officialiser la création de l'entreprise**. "*Faire de la publicité ?*", tente l'un", "*une inauguration ?*" tente l'autre ! Les créateurs sèchent... jusqu'à ce qu'un troisième ait la révélation : "*c'est comme la naissance d'un enfant, il faut la déclarer !*" Et Valéry BLANDEAU de décrire alors les précieux "sésames" officialisant et identifiant l'entreprise (numéro SIREN, code APE, numéro de TVA intracommunautaire, d'inscription au registre ou répertoire ad hoc). Et de conclure en rappelant qu'il s'agit là du rôle central des CFE (centres de formalités des entreprises)...