

Evaluation de l'opération de thermographie aérienne du Pays Yon et Vie

Comité syndical du 1er mars 2012



L'Europe s'engage
en Pays de la Loire
avec le FEDER



L'opération de thermographie aérienne



L'Europe s'engage
en Pays de la Loire
avec le FEDER



Deux dimensions :

1. Dimension environnementale

- Evaluer la qualité de l'isolation par la toiture de tous les bâtiments du territoire Yon et Vie
- Sensibiliser les habitants aux économies d'énergie pour leur habitation
- Conseiller les habitants pour la réalisation de travaux d'amélioration de l'isolation de leur habitation

2. Dimension économique

- Contribuer par cette opération au soutien voire à la relance de l'activité des artisans du bâtiment en période crise économique.

L'opération de thermographie : son déroulement

1. Le survol aérien

- 2 campagnes : hiver 2008-2009 et hiver 2009-2010
- 826 km² couverts
- 51 500 logements thermographiés correspondant à environ 44 500 résidences principales

2. Permanences de restitutions en mairie

- 300 h
- 8 200 ménages accueillis, venus consulter leurs résultats (thermicarte faisant apparaître les niveaux de déperditions de chaleur selon un nuancier à 6 couleurs)
- 5000 dossiers remis

3. Des rendez-vous avec des conseillers-énergie (ELISE)

- 1600 pré-diagnostic énergétique réalisés

4. Une charte d'engagement qualité en partenariat avec la CAPEB, la FFB

- 75 entreprises signataires (dont 26 implantées sur le territoire Yon et Vie)

Un coût total de 500 000 euros

Un double objectif :

- 1. Evaluer l'impact de l'opération sur les particuliers (effet direct)**
 - sensibilisation aux économies d'énergie pour leur habitation dans un premier temps,
 - travaux entrepris pour l'amélioration de l'isolation de leur habitation
- 2. Evaluer l'impact économique sur l'activité artisanale (effet indirect)**
et notamment sur l'activité des artisans signataires de la charte qualité.

Plusieurs outils mis en œuvre :

- Une analyse des caractéristiques du public accueilli en restitution et par les conseillers-énergie (analyse documentaire)
- Une enquête-ménages auprès des habitants ayant eu un rendez-vous avec un conseiller-énergie par voie postale au printemps 2011 : 445 questionnaires retournés soit un taux de retour proche de 30%
- Une enquête auprès des artisans signataires de la charte par voie postale au printemps 2011 : 41 questionnaires retournés soit un taux de retour de 55%
- Quelques entretiens auprès d'artisans non signataires de la charte par téléphone : 32 questionnaires réalisés
- Deux entretiens avec les organisations professionnelles, CAPEB et FFB



Les résultats de l'évaluation de l'opération de thermographie aérienne



L'Europe s'engage
en Pays de la Loire
avec le FEDER



L'information sur l'opération :

- De nombreux vecteurs d'informations : en moyenne 2 sources d'infos cités par les habitants
- Par ordre de fréquence de citation :
 1. Les bulletins municipaux
 2. La PQR
 3. Le Journal du Pays Yon et Vie
 4. Le magazine de la CA ou de la CC
 5. La plaquette d'information distribuée en boîte aux lettres

Objectif « Sensibiliser » : un franc succès, un véritable engouement et une grande curiosité suscités chez les particuliers

En témoignent :

- Le nombre de restitutions de thermicartes en mairie : 7 800 ménages accueillis soit un taux de pénétration de 20% (parc rapport au parc individuel de logement) : le résultat de la thermographie a été consulté pour 1 logement individuel sur 5
- Le nombre de rendez-vous avec un conseiller-énergie : 1600 entretiens
1019 entretiens tenus consécutivement à restitution en permanence :
13% des accueils en permanence ont débouché sur un rdv
- + 597 entretiens pris directement (4 rdv sur 10 n'ayant pas eu de restitution préalable)
- Peu d'attentes ciblées pour les rdv conseiller mais une attente plus large d'explications, de conseils pour réaliser des économies et améliorer l'isolation du logements.
- Une grande satisfaction vis à vis de l'entretien avec les conseiller (90%)

Objectif « Sensibiliser » : un franc succès, Le cœur de cible atteint

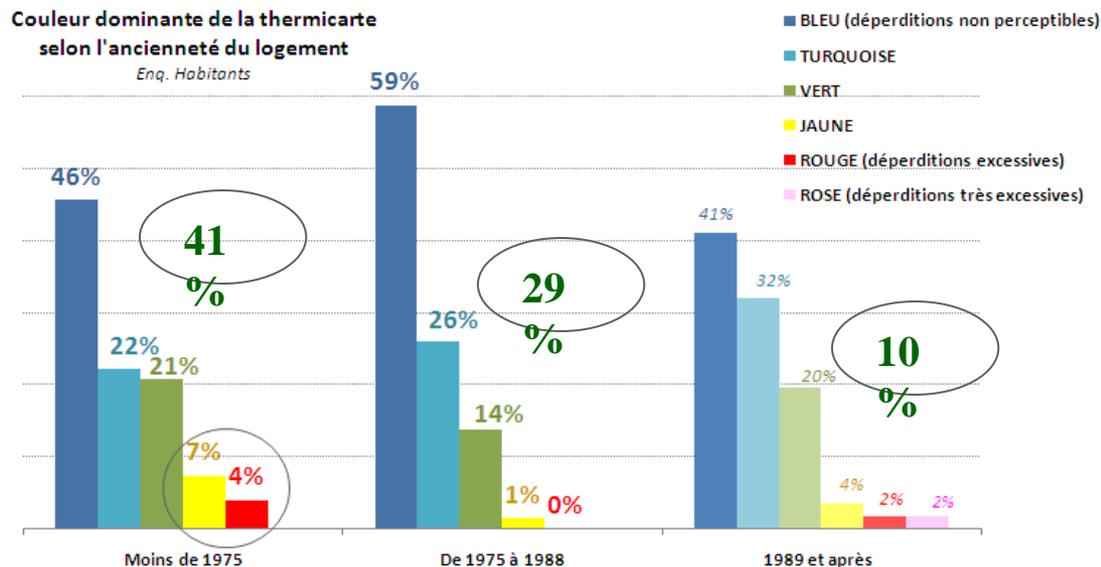
En témoignent, parmi les rendez-vous avec un conseiller :

- 95% des ménages accueillis correspondent à des propriétaires occupants
- 99% des rdv concernent un logement individuel
- La surreprésentation des logements ayant au moins 20 ans (d'avant 1990) et encore plus de ceux ayant au moins 35 ans (d'avant 1975) :

7 diagnostics sur 10 sur des logements d'au moins 20 ans (contre la 1/2 du parc individuel)
La moitié des diagnostics sur des logements d'au moins 35 ans (contre 4/10 du parc individuel)

Les déperditions importantes voire excessives sont significativement plus fréquentes sur les logements datant d'avant 1975 (35 ans et +) : 12%

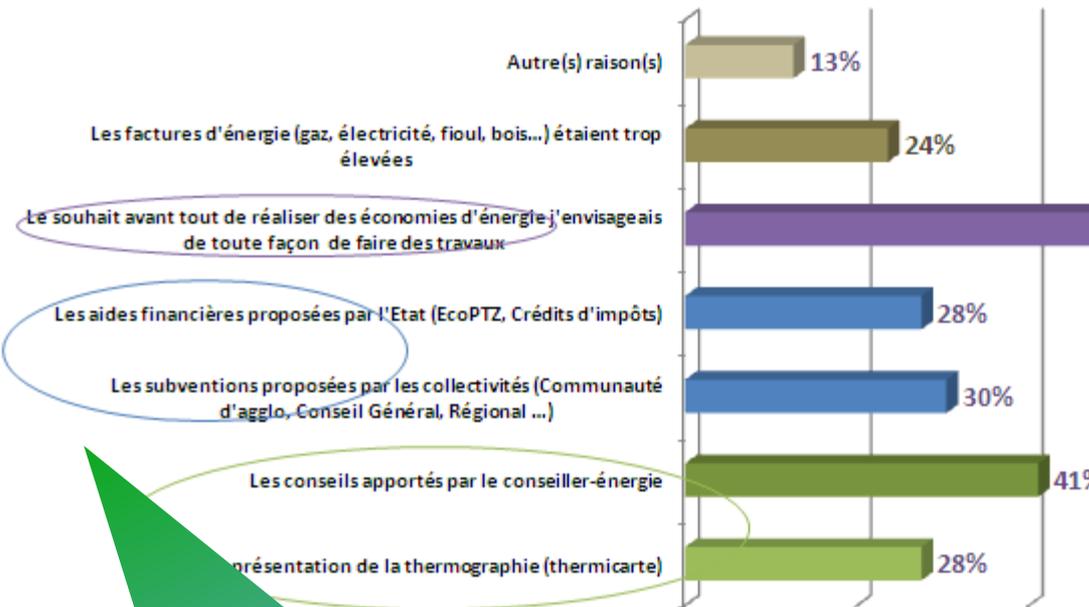
*Gain potentiel moyen
estimé sur la
consommation de base*



L'impact sur les travaux entrepris : L'opération a agit comme un catalyseur

Les facteurs déclenchants pour réaliser (ou projeter prochainement) des travaux :

Les facteurs déclenchants du projet de travaux
(en % du nombre de répondants (309), plusieurs réponses possibles (total de 708 citations))



① Les 2/3 des répondants envisageaient de toute façon de faire des travaux, dans un souci d'économies d'énergie

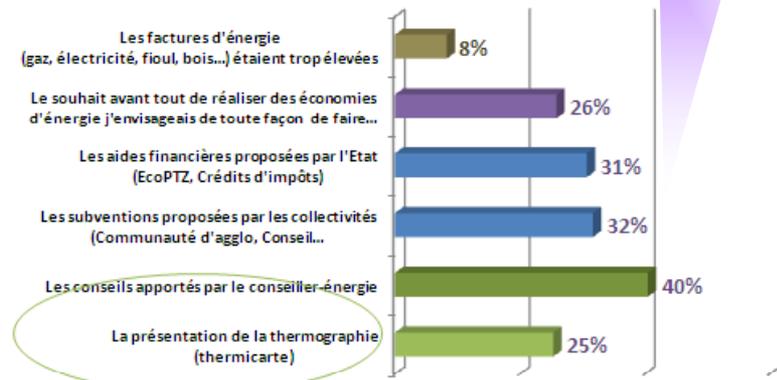
Parmi eux, 40% citent aussi les conseils et 25% la thermicarte

② La campagne de thermographie aérienne est notamment les conseils apportés

③ Les possibilités d'aides financières

Les facteurs déclenchants du projet de travaux parmi ceux envisageaient de toute façon de faire des travaux

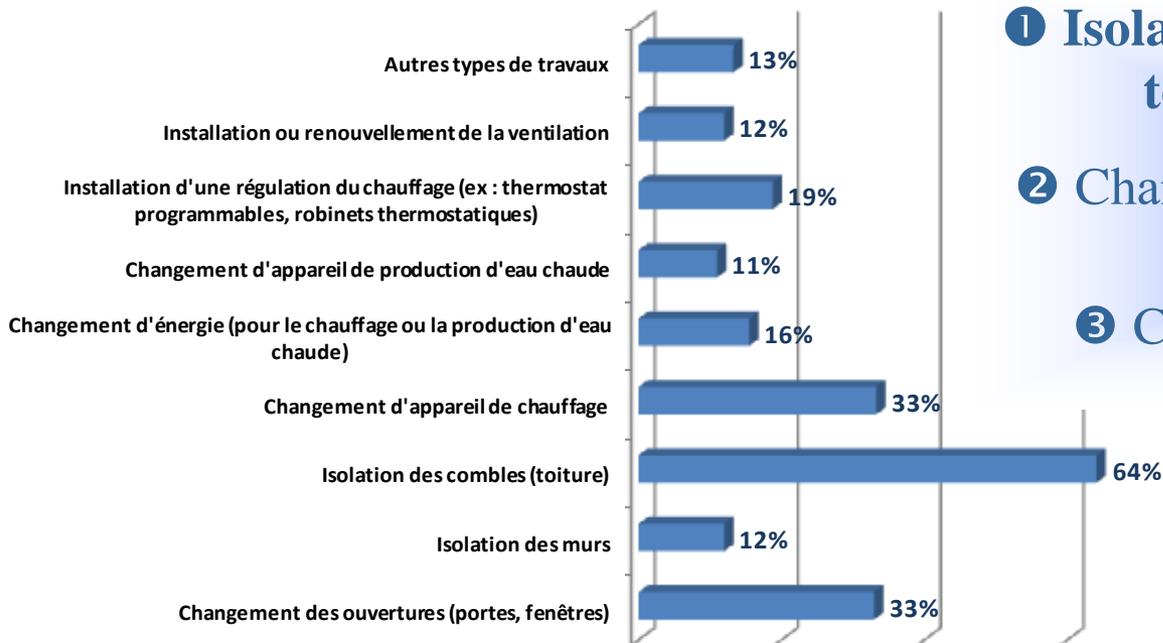
(en % du nombre de répondants (205), plusieurs réponses possibles (total de citations))



L'impact sur les travaux entrepris : Les types de travaux réalisés (ou en cours ou prévus très prochainement)

Les types de travaux réalisés

en % du nombre de répondants (309) alors que réponses multiples possibles (659) soit environ 2 types de travaux déclarés par répondant



① Isolation des combles et travaux de toiture avant tout (2/3 des répondants)

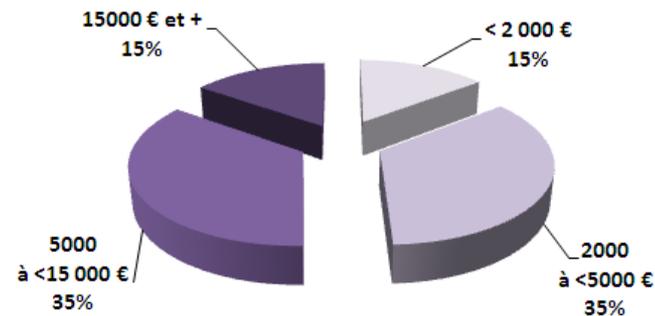
② Changement d'appareil de chauffage (1/3 des répondants).

③ Changement des ouvertures (1/3 des répondants)

70% des travaux s'inscrivent dans une enveloppe de 2 000€ à 15 000€

Montant des travaux réalisés

(ou en cours ou prévus très prochainement)



- hormis les travaux d'isolation (murs ou combles), très peu de travaux rentrent dans une enveloppe de moins de 2000 €.

- Installation ou renouvellement d'une ventilation, changement d'appareil de production d'eau chaude ou changement d'énergie, voire changement des ouvertures : une enveloppe d'au moins 5000 € dans 75% à 80% des cas et plus précisément, étant d'au moins 15 000 € dans environ 30% des cas.

Un impact économique certain même si les artisans n'en ont eu que peu conscience

...et pourtant

- entre environ 900 à 1200 chantiers générés
- 90% ménages faisant appel à une entreprise, voire plusieurs

La charte qualité engagement : « pas un atout supplémentaire » selon les artisans

- Un nombre de signataires resté assez faible :
75 entreprises vendéennes dont 26 sur le territoire Yon et Vie

- Le critère « prix » = « le 1er critère »

⇒ perçu comme tel par les artisans

⇒ confirmé par les ménages enquêtés :

Seule une minorité a choisi dans la liste remise des entreprises chartées

	Effectif	% réponses exprimées
Le montant du devis	204	75%
La notoriété de l'entreprise	187	68%
La qualité du conseil	179	66%
La proximité de l'entreprise	177	65%
Le délai de réalisation	164	60%
La certification de l'entreprise	148	54%
Total répondants	273	100%

- Les artisans ne posent que rarement une question pour connaître l'origine du point de contact : ils ne valorisent pas suffisamment leur démarche qualité, leur label Eco-artisan.

Un impact économique certain

Le recours aux entreprises :

- 90% ménages font appel à une entreprise, voire plusieurs
- 75% de ces entreprises sont situées sur le territoire Yon et Vie

Estimation du montant total de travaux générés :

- **une valeur totale comprise entre 6 et 10 millions d'euros soit :**
 - **5 à 8,5 euros de travaux générés pour 1 euro investi** (coût de l'opération + subventions de l'agglomération)
 - **12 à 20 euros de travaux générés pour 1 euro investi** (coût de l'opération aérienne seulement).
- **une valeur comprise entre 4 et 6,75 millions d'euros pour les entreprises artisanales du secteur « bâtiment-rénovation » du territoire Yon et Vie soit :**
 - **3,5 à 5,8 euros de travaux générés pour 1 euro investi** (coût de l'opération 500 000 euros + subventions de LRSY Agglomération 670 000 euros entre sept 2009 et fin juin 2011)
 - **8 à 13,5 euros de travaux générés pour 1 euro investi** (coût de l'opération aérienne seulement).



Merci de votre attention



L'Europe s'engage
en Pays de la Loire
avec le FEDER

